

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIIV)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Sonnenregion Hohe Tauern
Projekttitle	Umwelt schützen. Ressourcen nützen. Lebensqualität steigern.

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Energieeffiziente Gebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energieeffizienz bei Gebäuden steht im Fokus. Investitionsentscheidungen werden zugunsten eines möglichst geringen CO ₂ -Ausstoßes gewählt und (rechnerisch) zur Verbesserung der Energieeffizienz beitragen. Der Ausstieg von fossiler Energie bei allen kommunalen Gebäuden wird angestrebt. Das Hohe Potential der Biomasse wird verstärkt genutzt. Die Gemeinden gilt als Vorbild und motiviert die Bevölkerung, die Energieeffizienz im Privathaushalt zu steigern.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausstieg aus fossiler Energie bei kommunalen Gebäuden Steigerung der Energieeffizienz bei Gebäuden
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung/BürgerInnen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Ökologische Beschaffung und Green Events
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM gibt Impulse für eine ökologische Beschaffung in den Gemeinden. Ziel ist es, bei Gemeinden erste Schritte für eine zentrale Organisation von ökologischen Beschaffungsvorgängen zu setzen und gleichzeitig Alternativen aufzuzeigen. Eine Ist-Standerhebung der Beschaffungsvorgänge in den Gemeinden ist Grundlage, um in weiterer Folge die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien und mehr Green Events festzulegen. Nachhaltige Beschaffung steigert die Energieeffizienz in den Gemeinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bündelung von nachhaltigen Beschaffungsvorgängen Bewusstsein und Hürden für die Nutzung von nachhaltigen Produkte gestärkt und abgebaut Grundstein für eine nachhaltige Beschaffung in Gemeinden gelegt
eingebundene Akteure	Gemeinden, Vereine, Organisationen, Betriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Energieraumplanung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die örtliche Raumordnung ist in Tirol Kernaufgabe jeder Gemeinde. Die Gemeinden (Gemeindeführung, Gemeinderäte) sollen dahingehend sensibilisiert werden, die örtlichen Planungsinstrumente v.a. im Hinblick auf eine zukunftsorientierte und nachhaltige Flächeninanspruchnahme einzusetzen um konkrete Schritte für eine aktive Bodenpolitik einzuleiten. Im Fokus steht auch ein Abgleich der Ressourcenbewirtschaftungsprogramme zwischen Gemeinden, um Synergien zu nutzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Konkrete Umsetzungsschritte für eine aktive Bodenpolitik einleiten.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Gemeinderäte
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Vielfalt im Garten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 09/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine naturnahe Grünraumgestaltung und das Handwerk für naturnahes Gärtnern im Gartenanbau ist Ziel. Wissenstransfer hebt die Verantwortung für die Umwelt. Samenfeste Sorten werden durch einen biologischen Gartenbau wieder in die heimischen Gärten gebracht, wodurch „Vielfalt im Garten“ gefördert wird. Der Selbstversorgungsgrad durch biologische Produkte wird erhöht, CO ₂ -Reduktion angestrebt und Grünraum- und Gartenbewirtschaftung nachhaltig gestaltet.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Naturnahe öffentliche Grünraumgestaltung in Gemeinden Bewusstsein für biologisches Gärtnern mehr Biodiversität in der Gemeinde
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung, Privathaushalte, Landwirtschaft
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Multimodale Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist es, die nachhaltigen Mobilitätsangebote, vor allem die des Öffentlichen Verkehrs für Gäste und Einheimische sichtbar zu machen. Impulse für den Umstieg auf nachhaltige und multimodale Mobilitätslösungen werden durch Nudgingaktivitäten gesetzt und damit die Nutzung von öffentlichen Angeboten erhöht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zentrale Informationsplattform über nachhaltige Mobilitätsangebote in der Region Mobilitätsangebote sind transparent und sichtbar Tourismus- und Pendlermobilität wird nachhaltig gestaltet
eingebundene Akteure	Tourismusverband, Nationalpark, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	E-Carsharing 2.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist die weitere Steigerung der Nutzerzahlen für das regionale E-Carsharingsystem und in weiterer Folge mehr gefahrene Kilometer der E-Autos. Die kombinierte Nutzung mit dem Jahresticket des Tiroler Verkehrsverbundes und dem E-Carsharing soll verstärkt kommuniziert werden. Betriebe und auch der Tourismus werden durch neue Kooperationsformen für Carsharing gewonnen. E-Carsharing wird auch in ländlichen Gemeinden zur alternativen Mobilitätsform.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sichtbarmachung der bestehenden Standorte Steigerung der Nutzerzahlen für E-Carsharing Einbindung von Betrieben und Tourismus bei E-Carsharing
eingebundene Akteure	Betriebe, Gemeinden, E-Carsharingbetreiber
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Bewusstseins-(Bildung)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 09/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Laufende Aufklärungsarbeit soll erfolgen, damit allgemeine Themen des Klimaschutzes ernst genommen werden und die Bevölkerung von sich aus Aktivitäten setzt, Schritte gegen den Klimawandel zu unternehmen. Mit einem Klimakino, die Etablierung von Repair Cafés, Schärfung für das Bewusstsein des Plastikkonsums oder gemeinsame Aktionstage werden dabei aktuelle Themen aufgegriffen und so an die Bevölkerung weitergegeben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Bevölkerung auf aktuelle Themen des Klimaschutzes aufmerksam zu machen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad der KEM Sonnenregion Hohe Tauern weiter bei der Bevölkerung zu erhöhen. Die Inhalte und Aktivitäten der Weiterführung sollen der breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden und Informationen transparent gehalten werden. Der Außenauftritt der KEM soll weiterhin sichtbar und wiedererkennbar sein. Regelmäßige Artikel in Gemeindezeitungen und eine Zunahme der Zugriffe auf der KEM-Facebookseite und der KEM Homepage werden angestrebt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Bekanntheitsgrades der KEM regelmäßige Artikel in Gemeindezeitungen Sonderreihe in regionalen Medien
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Medien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Stärkung der KEM Struktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/20 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Lokale Energieteams in den Gemeinden sollten noch besser etabliert und personell erweitert werden. Bewusstsein für regionales Denken wird geschärft und den Wissensaustausch zwischen den Gemeinden geht weiter. Die E-Teams erfahren die Wichtigkeit ihres Tuns und leisten einen wesentlichen Beitrag für die Energiewende. Das Netzwerk der KEM soll um regionale Betriebe erweitert werden, damit mehr Betriebe mit einer ökologischen Ausrichtung in der KEM. Ein neues Leitbild gibt die Zielrichtung vor.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erweiterung des KEM Netzwerks Wissensaustausch zwischen Gemeinden und Akteuren Ausbau des Netzwerks um regionale Betriebe Erstellung eines neuen Leitbildes für die KEM
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nachhaltiger Lebensmittelkonsum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/21 - 09/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der bewusste Umgang mit Lebensmitteln wird geschärft und führt zu einer Reduktion von weggeworfenen Lebensmitteln im Hausmüll. Dies führt zu einer Steigerung der Wertschätzung für regionale Lebensmittel beim Konsumenten. SchülerInnen und touristischen Betriebe werden als MultiplikatorInnen eingesetzt. Die Sensibilisierung für das Verwenden von Lebensmittelresten stärkt den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Lebensmitteln und kann zusätzlich touristisch vermarktet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstsein im Umgang mit Lebensmitteln Steigerung des Verkaufs von regional produzierten Lebensmitteln Reduzierung des Hausmülls
eingebundene Akteure	Schulen, Tourismusbetriebe, Abfallwirtschaftsverband
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

