

# Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht. Version 01/2023

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIIV, WFV)	
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	
<b>Projekttitle</b>	

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Gebäude-energieeffizient und erneuerbar</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24-12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Energieeffizienz bei Gebäuden und die Forcierung von erneuerbaren Wärmequellen (Wärmepumpen, Biomasse) steht im Fokus. Durch ein breit gefächertes Angebot für Gemeinden, Tourismus und Bevölkerung werden einerseits die Treibhausreduktionen durch den Ausstieg aus fossilen Heizungssystemen und energetischen Sanierungsmaßnahmen zielstrebig reduziert. Andererseits wird das Bewusstsein zum Thema in den Gemeinderäten und in der Bevölkerung vertieft und gestärkt.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ausstieg aus Öl&Gas, sowie Steigerung der Energieeffizienz in Gemeindegebäuden; Weiterführung Energiebuchhaltung in den Gemeinden; laufende Einbindung der Stakeholder (u.a. Tourismusbetriebe); Einbindung Bevölkerung durch Weiterführung bereits erfolgreicher und Einführung neuer Formate
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, öffentliche Träger, Tourismusbetriebe u.a. Nationalparkpartnerbetriebe (NPPB), Expert:innen, Energieagentur Tirol (EAT), Energieberater, Raumplaner, Bevölkerung (private Haushalte)
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umstieg auf erneuerbare Energien</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24-12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Im Fokus steht der Umstieg auf erneuerbare Energien (v.a. PV und Wasserkraft), der Know-How Aufbau im Bereich EEG's und die Gründungsbegleitung der ersten EEG in der KEM. Außerdem die Zusammenarbeit mit Fachbetrieben durch gezielte Vernetzungstreffen und das Einbinden der Bevölkerung durch u.a. Informationsveranstaltungen.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	PV-Ausbau Strategie für Gemeindegebäude erarbeiten; Umsetzungsbegleitung Planung und Errichtung von Trinkwasser-/Kleinwasserkraftwerken in der KEM; 1 EEG in der KEM umsetzen, sowie Know-How für zukünftige EEG's in der KEM aufbauen und das Thema aktiv bewerben;
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, öffentliche Träger, Fachbetriebe, Expert:innen, Energieagentur Tirol (EAT), Energieberater, Raumplaner, Bevölkerung (private Haushalte)
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Energietechnologien
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erstellung neues Umsetzungskonzept</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	10/24-06/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Erstellung eines neuen Umsetzungskonzeptes (UK) für die Region ist nach über 10 Jahren notwendig (Vorgabe Klimafonds). In Zusammenarbeit mit Expert:innen und regionalen Stakeholder wird das aktuelle UK evaluiert. Das neue UK wird mit den Gemeinden abgestimmt und unter Einbindung der KEM-Steuerungsgruppe erarbeitet. Die Ergebnisse aus dem Prozess werden in der Öffentlichkeit kommuniziert.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Altes UK evaluieren und Schlüsse für die Erstellung des neuen UK ziehen; Zusammenarbeit mit Projektpartnern z.B. Regionsmanagement und Steuerungsgruppe sowie Expert:innen; Erstellung neues UK gezielt für die KEM-Region, welches als effektives Planungsinstrument genutzt wird
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, KEM Steuerungsgruppe, Regionsmanagement Osttirol (RMO), Expert:innen
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mobilität-nachhaltig und bedarfsgerecht</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/24-12/26
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Zentraler Inhalt ist die Stärkung von umweltfreundlichen Pendelwegen, Fahrgemeinschaften, ÖV und des Radverkehrs. Multimodale Ansätze stehen im Mittelpunkt. Nachhaltige Alltagsmobilität wird durch ein Konzept zum Radverkehr gestärkt. Auch die Sicherheit für Radfahrer:innen und Fußgänger:innen steht im Fokus. NH bedarfsgerechte Lösungen im Bereich betriebliche und touristische Mobilität werden unterstützt und der ÖV durch Nudging beworben.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des motorisierten Verkehrs in den Ortszentren durch Maßnahmen im Umfeld von Schulen und Kindergärten; Radverkehr stärken; Zusammenarbeit mit Betrieben und Tourismus im Bereich multimodale Mobilität forcieren
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen, Tourismus, Betriebe, private Haushalte, EAT, Klimabündnis Tirol, RMO (Leader, Interreg)
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Denken und Handeln in Kreisläufen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24-12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Theoretische Grundlagen zu zirkulären Ansätzen werden aufgezeigt. Darauf aufbauend werden Projekte praktisch in den ausgewählten Bereichen (1) Arten- und Bodenschutz ausgearbeitet, sowie (2) nachhaltigen Veranstaltungen (Green Events, Repair Cafe's) bearbeitet. Best Practise Beispiele aus der Region und darüber hinaus werden aufgezeigt und Projekte mit der Bevölkerung umgesetzt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Arten- und Bodenschutzmaßnahmen weiterführen und vertiefen; NH Veranstaltungen forcieren; konkreter Mehrwert soll in Abstimmung mit der KLAR Region für den gesamten Bezirk erarbeitet werden (z.B: Mehrwegalternativen-Geschirrmobil), Stakeholder in Umsetzung aktiv einbinden
eingebundene Akteure	Abfallwirtschaftsverband (AWV), neue KLAR Region Osttirol, landwirtschaftliche Betriebe und Lehranstalt, Landwirtschaftskammer, Jungbauern, Ortobäuer:innen; Vereine, Veranstalter:innen, NPPB, Innovationsregion Osttirol (Innos), Fachbetriebe
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24-12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regelmäßige Presseausendungen in regionalen Medien und Gemeindezeitungen bzw. über Gemeindefebsite stärken den Bekanntheitsgrad der KEM und werden u.a. gemeinsam mit relevanten Stakeholdern verbreitet. Aktivitäten/Treffen mit regionalen Medienvertreter:innen erzeugen Wirkung in der Öffentlichkeit. Die KEM-Webseite wird überarbeitet und laufend aktualisiert. Online wird die KEM auch über Social Media Kanäle beworben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	KEM in der Breite der Bevölkerung besser bekannt machen; junge Bevölkerungsschichten vermehrt aktivieren und einbinden; regelmäßige Bereitstellung von Infos über die KEM an Gemeinden, Pressevertreter:innen und Bevölkerung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Pressevertreter:innen, Graphiker:innen, Schulen, Vereine, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Stärkung KEM-Struktur &amp; Bewusstseinsbildung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/24-12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Laufende Aufklärungsarbeit im Bereich der Klimawende wird weiterhin erfolgen, damit allgemeine Themen des Klimaschutzes ernst genommen werden und die Bevölkerung von sich aus Aktivitäten setzt, Schritte gegen den Klimawandel zu unternehmen. Gemeinden, Stakeholder und Bevölkerung werden durch bewährte Formate (u.a. Aktionstage Energie) und ein neues Veranstaltungsformat (zur Partizipation & Bewusstseinsbildung) sensibilisiert und eingebunden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Interne und externe Stakeholder in die KEM-Struktur einbinden; Vernetzungsstrukturen weiter aufbauen und vertiefen sowie Synergien mit Stakeholdern (u.a. KLAR Region Osttirol) nutzen; Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung stärken
eingebundene Akteure	KEM-Steuerungsgruppe, Energieteams in Gemeinden, Gemeinderät:innen, Schulen, Vereine, Betriebe, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 9	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	